

DAFTAR PUSTAKA

- “Extranrand” Attributes and Adoption of Innovations”, Journal of Academy o
Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Stretegi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan). Jilid Kedua. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hawkins, I. Best, R. J. Coney, K. (1998). Consumer Behavior: Building Market Strategy. USA:nIrwin/ McGraw-Hill.
- International Business Research. Vol. 3, No. 4; October 2010 Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty: A Test of Mediation
- Kotler, P. G. Armstrong, H.A. Swee, M.L. Siew and T.T. Chin et al., 2005. Principles of
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Prenhalindo
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001). Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Marketing Research, Vol.27, No 3.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2000). Perilaku Konsumen dan Stretegi Pemasaran (Dimas Sihombing: Terjemahan). Jilid Kedua. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Saidani B & Arifin S. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 3, No. 1, (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market
- Schiffman, L.G, Kanuk, L.L. (2000). Consumers Behavior 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Sussanto Herry, Damayanti Wido (2008). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Ekonomi Bisnis No. 1 Vol. 13.
- Basu Swastha. (2003). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Tomida Berinda, Satrio Budhi (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7. Surabaya.
- Mowen dan Minor. 2006. Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta
- Putra, S. A. 2013. Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Sari Kaligawe. Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta. _____ dan G. Chandra. 2007. Service, Quality & Satisfaction. Edisi kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami Novita Dian, Oetomo Hening Widi (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Surabaya.